

通识课程教学创新活动方案

一、活动主题

引领高校教师以学生为中心进行通识课程教学创新，探索翻转课堂、基于问题学习、成果导向等教育教学模式，实现高效课堂、深度学习，促进通识课程教师教学能力提升，发展素质教育。

创新主题可以包括：基于翻转课堂模式的教学设计与实践；能力导向的研究型课程开发；成果导向的教学设计与策略；以及体现“以学生为中心”的其他教学创新设计。

二、组织单位

主办单位：中国高等教育学会大学素质教育研究分会

协办单位：北京理工大学、清华大学、南开大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、西北工业大学、西安交通大学、重庆大学、电子科技大学、南京农业大学、东北大学、武汉理工大学、湖北大学、重庆邮电大学

技术支持单位：上海卓越睿新数码科技有限公司（智慧树）

活动设组织委员会，负责制定活动方案、活动组织、活动网站等相关问题。主席一位，由中国高等教育学会大学素质教育研究分会理事长担任；执行主席一位，由中国高等教育学会大学素质教育研究分会秘书长担任；委员由联合协办单位、技术支持单位相关负责人构成。

三、活动对象

各高校通识教育课或文化素质教育选修课任课教师。

四、活动流程

活动持续时间为一年，于 2019 年 9 月启动，2020 年 11-12 月进行现场展示。流程如下：

1. 2019 年 9 月-2020 年 3 月，发布活动通知

面向全国高校教务处、文化素质教育基地、通识教育中心等通识教育选修课管理部门发布活动通知。

2. 2020 年 4-6 月，各高校组织校内推荐及培训

建议各高校教务处、文化素质教育基地、通识教育中心等通识教育选修课管理部门组织校内推荐，联合教师教学发展中心对通识课程教师进行教学创新培训，提升全校通识课程品质；

3. 2020 年 6 月 30 日前，推荐报名参加网络展示交流

各高校推荐最多不超过 5 门的通识教育选修课或文化素质选修课进入网络展示环节，并填写推荐汇总表（附件 2）[发送至cale_2011@163.com](mailto:cale_2011@163.com)；

4. 2020 年 7 月-8 月，提交网络展示材料

进入网络展示后，参赛教师根据秘书处提供的账号与密码，登陆活动网络平台自行提交书面材料与视频材料；

● 申报书

①教师基本情况：个人或团队基本情况、简历及主要贡献等。

②教学创新设计：教师须清楚陈述所授课程的一般信息（课程名称、课程属性等）；学情分析；学习目标设计；主要解决的

教学问题;设计的创新点;取得的学生学习效果及推广应用效果。

- 微课视频

请选择某一知识点进行讲授,视频内容需要体现教师真实授课场景,体现学生良好学习体验的真实课堂,体现教师的教学创新设计。视频要求:限定为 MP4 格式,时长不超过 10 分钟;要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚;画面比例建议为 16:9,分辨率不低于 1024 X 576 (16:9) 或 720X576 (4:3);文件大小不超过 500M。视频名称规范:微课+XX 学校+XX 老师+主题。

5. 2020 年 9-10 月,网络展示与交流

6. 2020 年 11-12 月,现场展示交流暨通识课教学创新论坛

推荐部分教师入选“通识课程教学创新名录”,并受邀参加现场展示交流会。现场展示以“创新设计汇报+教学评价+互动交流”的形式开展,具体活动内容及所需材料如下:

- 创新设计汇报,10 分钟

以说课的形式,结合教学实践及申报书内容,汇报课程的学习目标、学情分析、教学方法、教学流程设计、教与学效果及推广价值,并展示相关过程性支撑资料。

- 教学效果视频,5 分钟

教学效果以视频的形式展示,视频内容主要反映课程教学的形式、方法与效果;收集对教师教学创新设计的多方面评价,包含学生评价、团队(或同行)评价等。评价建议采用访谈形式。视频要求:限定为 MP4 格式,时长不超过 5 分钟;要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚;画面比例建议为 16:9,分辨率

不低于 1024 X 576（16:9）或 720X576（4:3）；文件大小不超过 500M。视频名称规范：教学效果+XX 学校+XX 老师+主题。

● 互动交流，5 分钟

与现场专家进行互动交流，完善创新成果，提高教学设计影响力。

同期进行通识课程教学创新论坛，邀请相关专家、优秀通识课程教师分享教学创新成果。

五、创新标准

表 1 通识课程教学创新设计标准

维度	要点
创新性 60%	学习目标：恰当安排认知领域高阶学习目标，并能够以相应教与学效果来证明；
	教学对象：准确把握教学对象知识水平、认知特点等；
	教学方法：教学创新思路与方法；
	教学流程：教学创新在教学中的具体体现；
学习效果 30%	学习目标达成度：学习成果有了哪些显著提升等；
	学生的学习体验：学生在哪些方面受益以及受益的证据等；
推广价值 10%	设计反思：提出进一步完善的思路；
	影响意义：对于同一类课程教学、其他专业教学的影响；在中国高校教学改革进程中具有哪些推广价值；